



MED.CITY

# XPERECTA

LA FERIA DEL ENTRETENIMIENTO

OCTUBRE  
20-21-22

PLAZA  
MAYOR





¿QUÉ ES XPECTA?

UN EVENTO COMO  
NINGÚN OTRO

La **Feria de entretenimiento de Medellín** reúne lo mejor de la industria del entretenimiento y la gastronomía y experiencias de turismo en un mismo lugar, brindando un entorno musical vibrante y una experiencia única para nuestros expositores y visitantes.

**3** DÍAS DE:

/ EXPERIENCIAS  
/ WORKSHOPS  
/ CONFERENCIAS  
/ MASTERCLASSES  
/ SUMMITS  
/ DEMOSTRACIONES



MÚSICA - EXPERIENCIAS - TENDENCIAS - ENTRETENIMIENTO

**B2B**

Únete e intégrate a la cadena de valor, conoce la **CURVA DE APRENDIZAJE DEL SECTOR**, escuchando y probando las últimas tendencias, buscando caminos para afrontar los retos de la actividad.

**B2C**

Espacios llenos de **EXPERIENCIAS INTERACTIVAS**, bebidas, shows, gastronomía, muestras de talento y mucho más...



**FEEL THE EXPERIENCE**

La vida nocturna de la ciudad, sus sabores, sus ritmos y las sensaciones que se producen alrededor de ella. **¡TODO EN UN MISMO ESPACIO!**





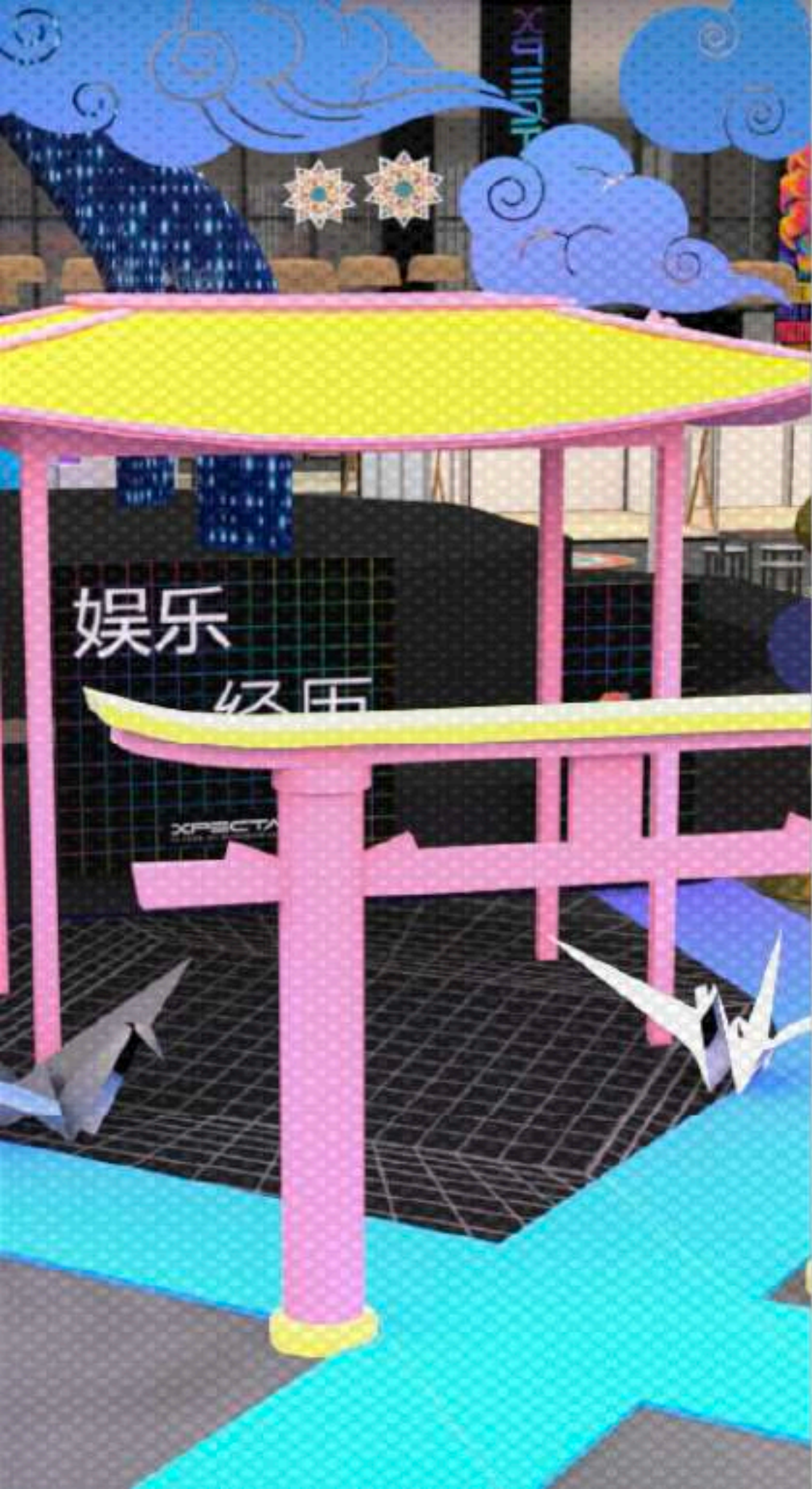
OBJETIVO GENERAL



RELIZAR UNA FERIA ANUAL PARA  
**DINAMIZAR Y POTENCIALIZAR** EL  
DESARROLLO ECONÓMICO DEL  
SECTOR DEL ENTRETENIMIENTO  
A TRAVÉS DE LOS DIFERENTES  
ACTORES DEL GREMIO.

(DINNER IN THE SKY)





# XPECTA

LA FERIA DEL ENTRETENIMIENTO

+ 350 STANDS + 80 MIL ASISTENTES + 1.000 EXPOSITORES

+ 5.000 CITAS DE NEGOCIO



ENCONTRARÁS EXPERIENCIAS TALES COMO



ENCONTRAR  
**PROVEEDORES**



PRÁCTICAS  
**OPERATIVAS**



DESCUBRIR  
**TENDENCIAS**



DISRRUPTIVAS  
**EXPERIENCIAS**



POSICIONAR  
**MARCAS**



INVERSIONES/  
**NEGOCIOS**



PATROCINIO  
**EXHIBICIÓN**

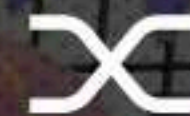


CONOCIMIENTO  
**NETWORKING**



CATEGORÍAS Y SEGMENTACIÓN

# PRODUCTOS Y SERVICIOS



- / EXPERIENCIA
- / GASTRONOMÍA
- / TURISMO
- / LICORES
- / MÚSICA



## / SOLUCIONES

- / HARDWARE
- / SOFTWARE
- / MERCADEO
- / DISEÑO
- / CONSTRUCCIÓN
- / SONIDO
- / ILUMINACIÓN
- / EQUIPAMIENTO
- / DIGITALES
- / MOBILISMO

# XPECTA

LA FERIA DEL ENTRETENIMIENTO



## / NETWORKING

- / CONTACTOS
- / PROVEEDORES
- / COLECTIVOS
- / RELACIONES



## / CAPACITACIONES

- / TRANSFORMACIÓN DIGITAL
- / CASOS DE EXITO
- / COMPETITIVIDAD
- / NUEVAS TENDENCIAS



# ¿QUÉ ENCONTRARÁS EN XPECTA?

**1 PLAZOLETA INTERAMERICANA**  
- EXPERIENCIAS INMERSIVAS DE BIENVENIDA

**2 PABELLÓN BLANCO**  
- CADENA DE SUMINISTRO PARA LA INDUSTRIA DEL ENTRETENIMIENTO  
- ZONA EXPOSITIVA CON + DE 50 MARCAS  
- ZONA INTERACTIVAS CON SHOWS Y DEMOS EN VIVO

**3 HALL**  
- EXPERIENCIAS DE TURISMO.  
- ALIADOS INSTITUCIONALES.

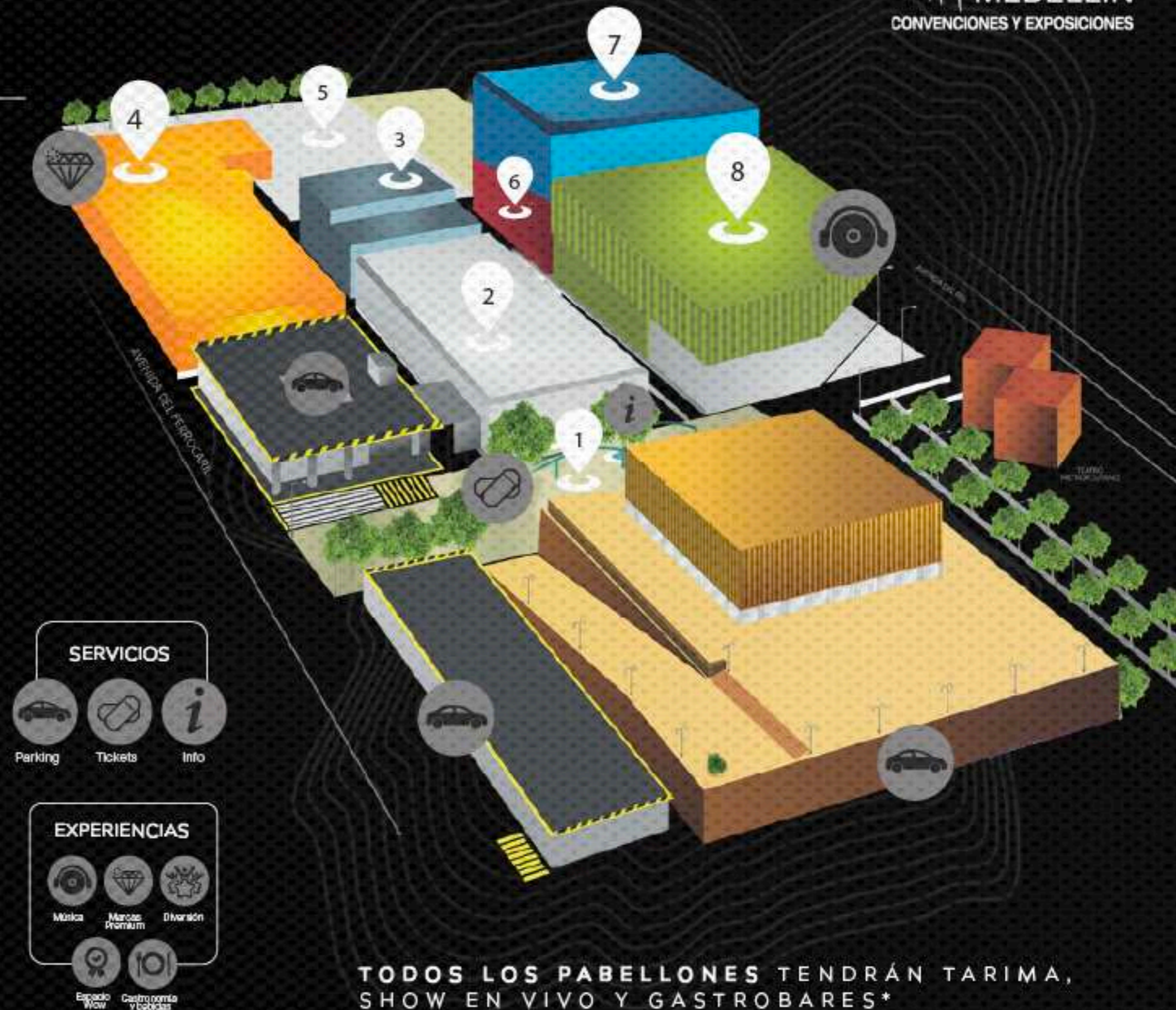
**4 PABELLÓN AMARILLO**   
TÉMATICA COLOMBO-MEXICANA  
- RESTAURANTES Y BEBIDAS ACORDE A LA TEMÁTICA.  
- EXPERIENCIAS DE MARCA

**5 ZONA DURA**  
- FESTIVAL AL AIRE LIBRE  
- FERIA CLAO +30 MARCAS EMPRENDEDORAS  
- EXPERIENCIA "DINNER IN THE SKY"

**6 PABELLÓN ROJO**  
- SONIDO E ILUMINACIÓN.  
- INDUSTRIA MUSICAL.  
- MUNDO URBANO.

**7 PABELLÓN AZUL**  
ASÍA / MEDITERRANEO  
- RESTAURANTES Y BEBIDAS ACORDE A LA TEMÁTICA.  
- EXPERIENCIAS DE MARCA

**8 PABELLÓN VERDE**  
- MEDELLÍN, EPICENTRO DE CONCIERTOS.  
- PABELLÓN PARA CONCIERTOS\*  
- CHARLAS TED.  
- SALÓN VIP.



**SERVICIOS**  
Parking Tickets Info

**EXPERIENCIAS**  
Música Marcos Premium Diversión Espacio Wow Gastronomía y Bebidas

TODOS LOS PABELLONES TENDRÁN TARIMA, SHOW EN VIVO Y GASTROBARES\*



# VINCULACIÓN GASTROBARES

## / FINE DINNING

24 METROS CUADRADOS (6X4 MTS).

## / CASUAL FOOD

12 METROS CUADRADOS (4X3 MTS).

## / FAST FOOD

9 METROS CUADRADOS (3X3 MTS).

**\$ METRO CUADRADO // 650.000 COP + IVA**

- / PANELERÍA DIVISORIA
- / SEÑALIZACIÓN DE STAND CON LOGO/NOMBRE/NUMERO
- / 4KW DE ENERGÍA
- / PUNTO DE CONEXIÓN A RED DE GAS NATURAL
- / 60 INVITACIONES VIRTUALES PARA VIERNES 20/10/23
- / 20 INVITACIONES VIRTUALES PARA SÁBADO 21/10/23
- / 20 INVITACIONES VIRTUALES PARA RIFAR EN REDES
- / UNA ESCARAPELA DE EXPOSITOR POR CADA METRO CUADRADO ADQUIRIDO



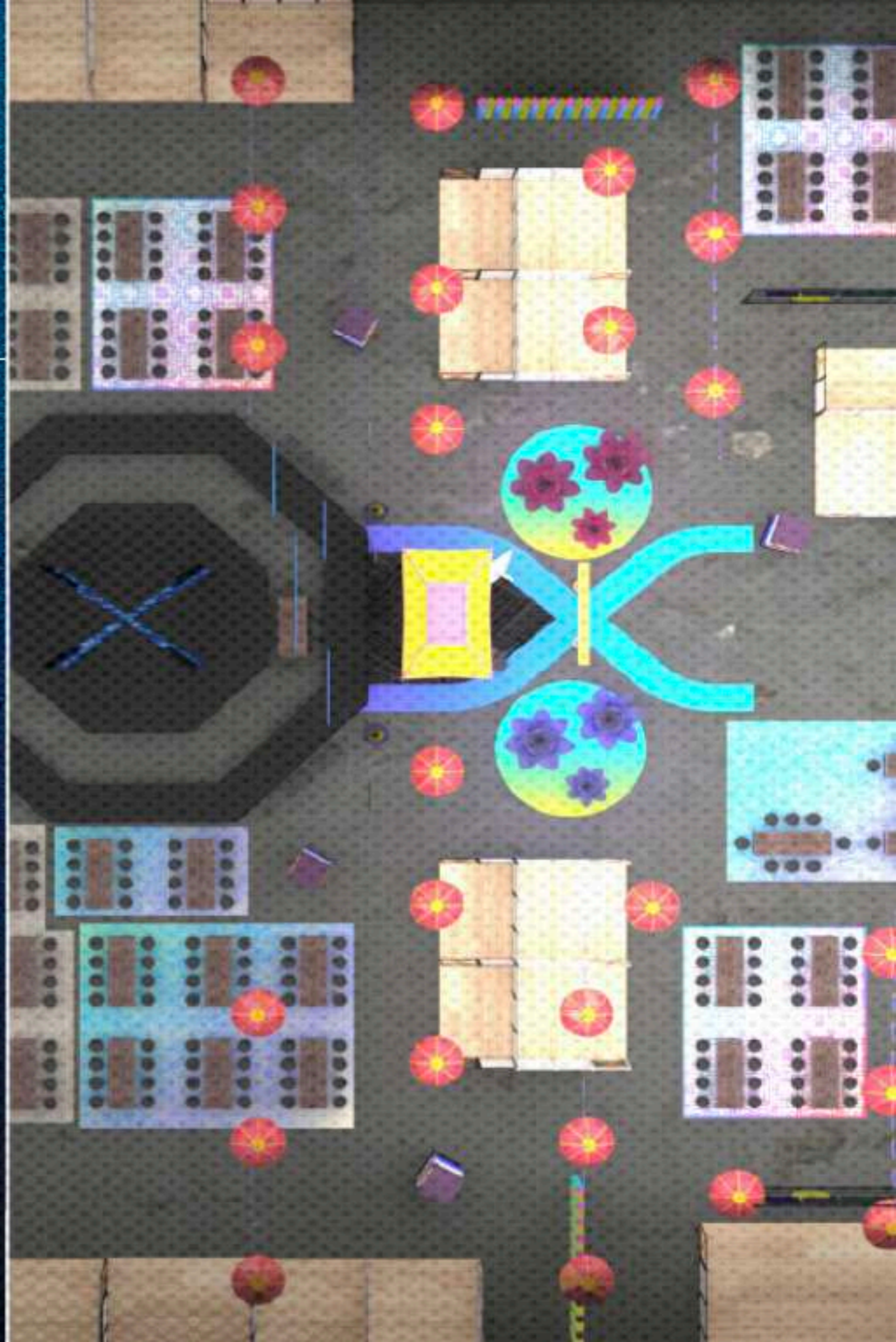


# VINCULACIÓN EXPOSITORES

- / PANELERÍA DIVISORIA
- / SEÑALIZACIÓN DE STAND CON LOGO/NOMBRE/NÚMERO
- / 1KW DE ENERGÍA
- / UNA ESCARAPELA DE EXPOSITOR POR CADA METRO CUADRADO ADQUIRIDO

METRO CUADRADOS	CANTIDAD ESCARAPELAS	INVITACIONES VIRTUALES VIERNES 20	INVITACIONES VIRTUALES DOMINGO 22
/ 6 MTS 2	6	20	12
/ 9 MTS 2	9	45	27
/ 12 MTS 2	12	60	36
/ 24 MTS 2	24	80	48

**\$ METRO CUADRADO // 650.000 COP + IVA**





# XPECTA

LA FERIA DEL ENTRETENIMIENTO

**LINA MARÍA RIOS AGUDELO**  
DIRECTORA COMERCIAL  
(304) 525 4484

**SEBASTIÁN GARCIA**  
EJECUTIVO COMERCIAL  
(304) 525 4484

**JUAN PABLO VALENZUELA**  
GERENTE  
(300) 843 2648

**ANDRÉS FELIPE OSORIO**  
EJECUTIVO COMERCIAL  
(318) 767 6930



@XPECTA.MDE



GERENCIA@XPECTA.COM.CO

